



Weizenstroh-Kugelschreiber mit individuellem Branding

Art.-Nr.: 0011979

Entscheiden Sie sich für den Weizenstroh-Kugelschreiber mit individuellem Branding ? das ideale Werbemittel, um Ihre Marke ins Rampenlicht zu stellen! Mit einem Durchmesser von 1 cm und einer Länge von 13,8 cm bietet er eine angenehme Schreibhandhabung und verwandelt jeden Büroalltag in ein brandbewusstes Erlebnis. Hergestellt aus umweltfreundlichem Weizenstroh und ABS, ist er nicht nur nachhaltig, sondern eignet sich auch perfekt für eine langfristige Logo-Präsenz.

Mit einer Vielzahl von Farben ? blau, grün, red und neutral ? finden Sie garantiert den richtigen Look für Ihre Unternehmensidentität. Ob bei Messen oder als Giveaway: Dieser Kugelschreiber bleibt im Gedächtnis und in der Hand des Empfängers, wodurch die Markenbekanntheit nachhaltig gestärkt wird.

Warum dieses Produkt Ihre Marke stärkt:

- Nachhaltigkeit spricht umweltbewusste Kunden an.
- Langlebigkeit fördert eine ständige Präsenz Ihrer Marke.
- Haptische Erfahrung schafft emotionale Bindung.
- Vielseitig einsetzbar für verschiedene Marketinganlässe.

PRODUKT-INFORMATIONEN

| | |
|--------------------------------------|------------------|
| Produktgröße: | Ø1 x 13,8 cm |
| Gewicht (g): | 5 |
| Material: | ABS, Weizenstroh |
| Mindestmenge: | 1 |
| Menge pro Karton: | 1000 |
| Herkunftsland: | CN |
| Zolltarifnummer: | 9608101000 |
| Minenfarbe: | blau, navy blue |
| Stückzahl in Unterverpackung: | 50 |
| Maße Exportkarton: | 43 x 31 x 18 cm |
| Bruttogewicht Exportkarton: | 6,5 kg |

VERFÜGBARE FARBEN

blau
grün
neutral
rot



MENGENSTAFFELN

ab 50 Stk. | ab 100 Stk. | ab 250 Stk. | ab 500 Stk. | ab 1000 Stk. | ab 2500 Stk. | ab 5000 Stk. | ab 10000 Stk. | ab 25000 Stk.

LAGERBESTÄNDE

| Variante / Farbe | Zentrallager | Außenlager | Gesamt |
|------------------|--------------|------------|---------------|
| neutral | 38.110 | 0 | 38.110 |
| rot | 6.852 | 0 | 6.852 |
| grün | 18.397 | 0 | 18.397 |

Stand: 13.06.2026

VEREDELUNGSMÖGLICHKEITEN

Tampondruck 1-5c