



Faltbare Thermotasche in hochwertiger Ausführung für Ihr Marketing

Art.-Nr.: 0010296

Entfesseln Sie das volle Potenzial Ihrer Marke mit unserer faltbaren Thermotasche ? dem idealen Werbeartikel für Geschäftsveranstaltungen! Mit kompakten Maßen von 41 x 14 x 44 cm und einem Gewicht von nur 45 g ist sie nicht nur praktisch, sondern auch der perfekte Botschafter für Ihre Marke. Hergestellt aus robustem 210D Polyester und erhältlich in zahlreichen Farben, zieht sie alle Blicke auf sich.

Die hochwertigen Druckmöglichkeiten stellen sicher, dass Ihr Logo stets prominent platziert ist, was die Wiedererkennung und Markenbindung intensiviert. Die Thermotasche erleichtert nicht nur den Alltag Ihrer Kunden, sondern erinnert sie ständig an die Qualität Ihrer Dienstleistungen oder Produkte. Setzen Sie ein Zeichen und stärken Sie die Identität Ihrer Marke ? mit einem Werbeartikel, der immer wieder verwendet wird und niemals im Müll landet.

Warum dieses Produkt Ihre Marke stärkt:

- Langfristige Sichtbarkeit durch wiederkehrende Nutzung.
- Emotionaler Mehrwert, der Kundenbindungsstrategien unterstützt.
- Hochwertige Verarbeitung signalisiert Professionalität und Glaubwürdigkeit.

PRODUKT-INFORMATIONEN

Produktgröße: 41 x 14 x 44 cm
Gewicht (g): 45
Material: Kunststoff, Metall, Polyester (210D)
Mindestmenge: 1
Menge pro Karton: 100
Herkunftsland: CN
Zolltarifnummer: 42029900
Maße Exportkarton: 50 x 36 x 35 cm
Bruttogewicht Exportkarton: 10,00 kg

VERFÜGBARE FARBEN

blau
 gelb
 himmelblau
 lindgrün
 rot
 schwarz
 weiß



MENGENSTAFFELN

ab 25 Stk. | ab 50 Stk. | ab 100 Stk. | ab 250 Stk. | ab 500 Stk. | ab 1000 Stk. | ab 2500 Stk.

LAGERBESTÄNDE

Variante / Farbe	Zentrallager	Außenlager	Gesamt
schwarz	41	8.288	8.329
weiß	137	1.455	1.592
rot	0	1.235	1.235
himmelblau	3	1.484	1.487
lindgrün	0	6.962	6.962
blau	23	9.764	9.787
gelb	0	1.900	1.900

Stand: 16.04.2026

VEREDELUNGSMÖGLICHKEITEN

Sieb-Transferdruck 1-4c
Sieb-Transferdruck 1-4c
Digital-Transferdruck CMYK
Digital-Transferdruck CMYK
Digital-Transferdruck CMYK